

CLIENT INTERVIEW
クライアントインタビュー 1



インパクト
代表 井形 兼通 氏
2004年設立 福岡市早良区で学習塾などのプロモーションを手掛ける広告代理店。社員数は6人。

作品紹介



30以上の提案から選んだ企業理念ポスター

活用のポイント ①

初めての発注は「名刺」がお勧め!

「興味はあるけど、ちょっと不安」という企業は自社の名刺や封筒のデザインで試してみるのが1番だと思います。弊社は、企業理念のポスターを依頼し、2万円で30以上のパターンが集まりました。

活用のポイント ②

「社内」と「外注」のベストミックス

データ入力に翻訳、動画作成など依頼できる仕事の種類はさまざま。自社の販促物で何回か利用したら、「ベストな付き合い方」が見えてくるはず。

弊社ではチラシ作成の作業をお願いすることで、社員はお客様の広告のアイデアやプロモーション戦略の立案などに集中出来るようになりました。

CLIENT INTERVIEW
クライアントインタビュー 2



レオーネ・クオーリ
代表 越智水 恵理子 氏
福岡・佐賀の注文住宅、リフォームの会社選びサイトを運営。工務店等の販促、広報を支援。2011年設立。

作品紹介



温もりのある木のデザインが印象的な会社ロゴ

活用のポイント ①

たくさんのアイデアが欲しい

「会社のロゴを新しくしたい」という工務店様も、依頼時から明確なイメージを持っていません。よくあるのが「とにかく色々出してみよう」。提携先のデザイナーさんには「ポツになるかも」の仕事だから、声を掛けずらい。でも、たくさんアイデアは集めたい。「九州お仕事モール」の出番です。

活用のポイント ②

新しい仲間との出会いが会社を強く

私を含めても3人の会社。あらゆる場面で優秀な外部プレーンとの連携は不可欠。ただ、優秀なだけに忙しい……。

お仕事モールで仕事を依頼し、その後、パートナーとなってくれた方が2人います。大切な仲間との出会いが、会社を強くしてくれるんです。

CLIENT INTERVIEW
クライアントインタビュー 3



もみらくだ
オーナー 菊竹 香奈子 氏
福岡市東区舞松原に2014年8月オープンしたマッサージ店。開業の際に作ったロゴやキャラクターのデザインは全てクラウドソーシングを活用。

作品紹介



開業時に依頼したお店のキャラクター

活用のポイント ①

開店に必要なロゴやチラシは全部おまかせ

社名のロゴや販促チラシ、飲食店ならメニューとか、店舗オープンの際は絶対に必要。でも、新人の経営者で「知り合いにお願いできるデザイナーがいる」なんて人どれくらいいるでしょう。うちは全部「九州お仕事モール」に依頼して、大満足でしたよ。

活用のポイント ②

ブログ差別化に威力、二人三脚を確信

お店のPRの為、ブログを始めたんです。挿絵の発注は、もちろんチラシのイラストを描いてくれた方に。らくだのマッサージ師が、各国を旅したり、コールセンターでお仕事をしたり、楽しいでしょ。だんだんと、私の好みも分かってくれるようになって。これからも二人三脚でやっていきます。

新しい「仕事発注」のカタチ



KYUSHU OSHIGOTO MALL
九州お仕事モール

九州で広がるクラウドソーシング

「九州お仕事モール」は西日本新聞社とランサーズが提携して取り組むクラウドソーシング事業で、九州の企業と個人の出会いを創出するオンラインサービスです。

▶ クラウドソーシングとは

クラウドソーシング(crowdsourcing)とは、仕事を依頼したい企業と仕事を受けた個人をオンライン上でマッチングするウェブサービスです。

九州お仕事モール

検索

<http://cs.nishinippon.co.jp>



Point 1

仕事を発注する場合
具体的な内容で発注
するようにしましょう。

Point 2

気に入ったワーカーには
継続的に指名できます。

Point 3

まずは自社のロゴ・
名刺デザインを発注してみると
分かりやすいです。



クラウドソーシングで九州の企業と個人をマッチング

登録無料

仕事の一例

ロゴやイラストなどのデザイン	システム開発
・地方自治体のゆるキャラのデザイン20万円	・観光情報サイトの制作50万~100万円
・旅行会社のロゴ作成5万5000円	・航空会社の日本語サイト立ち上げ30万~50万円
ウェブ制作	ネーミング・キャッチコピー
・Eコマースサイト作成50万~100万円	・家具専門サイトのネーミング2万5000円
・コンサルティング会社のホームページ作成10万~50万円	・北海道「海鮮丼」のキャッチコピー2万円
記事作成	単純作業
・アンチエイジングに関する文章作成(女性限定)100円/1件	・企業公式サイトURLのデータ収集10円/1件
・ビジネスホテル紹介サイトの文章作成1000円/1件	・海水浴に関するアンケート50円/1件

登録ワーカー

400,048人
2014年10月22日現在

ワーカー登録の内訳

学生 1%	その他 2%
小規模法人 10%	フリーランス 53%
主婦 12%	副業・兼業 22%

ワーカー年齢

10代 0.9%	20代 31.0%
30代 39.7%	40代 20.0%
50代 6.5%	60代 1.6%
70代以上 0.3%	

仕事の悩み

専門的なスキルが必要な仕事ができない!

社員を雇うことはできないし納期は迫るしどうしたらいいのかわからない

デザイン案がうかばない!

時間が無いのにデザインが思い浮かばないどうしよう!

データ入力に間に合わない

データが大量にありすぎて処理する時間がない

九州お仕事モールで解決しよう!!

人物重視のプロジェクト方式

システム開発やホームページ制作などお互いに相談して進める仕事に最適

作品重視のコンペ方式

ロゴやイラスト、ランディングページ作成など作品重視の仕事に最適

作業重視のタスク方式

テキスト入力、データ収集・分類などの単純作業に最適

最適な方式を選ぼう

選んで決定! 採用アイデアを選ぶ。修正はワーカーにメールでやりとりし、完成させる。

コストダウン (一例)

- ・バナーの制作 **40%削減**
- ・記事制作 **20~60%削減**
- ・システム開発 **53%削減**

スピードアップ (一例)

- ・企業ロゴの制作 1ヶ月 → **1週間**
- ・ランディングページの制作 1ヶ月 → **10日**
- ・3万件の企業データ入力 1週間 → **1.5日**

社内業務の効率化とコスト削減

拡大を続けるクラウドソーシング市場

場所、時間にとらわれない働き方を実現するクラウドソーシング需要は加速度的に拡大。女性を中心とした在宅ワークの推進、シニア世代の仕事機会の創出など、社会への波及効果が期待されています。

女性の多様な働き方

地方活性化

シニアの新しい働き方

クラウドソーシング市場推移とランサーズ実績

CS市場推移 (矢野経済研究所推計)

1,820億円

ランサーズ会員数推移

39万人